

Journal Libération juillet 2017

Entretien

Stéphane Garreau a repris fin 2015 la direction de SCS Sentinel, société vendéenne leader dans le confort et la sécurité de l'habitat pour les particuliers.



SCS Sentinel, une offre accès-sécurité redynamisée

Quel premier bilan pouvez-vous faire de votre action à la tête de SCS Sentinel ?

J'ai souhaité adapter l'offre à l'évolution de la demande, en modernisant notre image et en privilégiant nos valeurs Qualité/Innovation/Simplicité. Nous devons sans cesse évoluer, mais surtout, rester proche du consommateur en lui proposant des produits à sa portée. Nous avons aussi modernisé notre logo en conservant la couleur "orange" historique et validé une nouvelle identité visuelle.

A ce jour, ces actions portent leurs fruits. Le premier semestre 2017 a été très satisfaisant, avec d'excellents retours clientèle.

Comment votre offre se décline-t-elle et quid de son circuit de distribution ?

Notre offre couvre les trois grandes familles suivantes :

- L'accès, coeur métier historique de l'entreprise, qui englobe la motorisation (portail, garage), l'interphonie et les carillons.
- La sécurité, en pleine évolution, avec des produits de surveillance de plus en plus simples d'installation et d'utilisation.
- L'habitat (stations météo, veilleuses, etc.), segment qui s'étoffe de mois en mois.

Le circuit de distribution est centré sur la Grande Surface de Bricolage.

Pouvez-vous faire le point sur vos innovations récentes, notamment dans le domaine des produits connectés ?

Nous avons lancé un nouveau carillon révolutionnaire sans fil/sans pile. Je citerais aussi le nouvel interphone VisioDoor 7+, avec écran digital 7" extra-plat.

Notre offre va s'enrichir à la rentrée d'une nouvelle gamme de produits connectés "Intelligence in your Life", pilotables avec la même appli.



Magazine
Visible sur
1/4 de page

➔ Visible sur le web
www.liberation.fr

Pour plus de visibilité, l'article est relayé sur le site internet de libération, dans leur dossier « bricolez cet été ! ».